

Web Sitelerine Aşırı Seo Tekniği Uygulamanın Zararları

Nursel YALÇIN, Gazi University, Institute Of Informatics, Ankara, Turkey Assist, Prof. Dr.,
nursel_yalcin@hotmail.com

Ali KILIÇ, Student, Gazi University, Institute Of Informatics, Ankara, Turkey alikilic84@gmail.com

ÖZ Arama Motoru (Search Engine), dünyadaki hemen hemen tüm web sitelerinin listelendiği, kategorilere ayrılmış, aranılan bilgileri en kısa yoldan ve hızlı bir şekilde ulaşılmasını sağlayan web siteleridir. Arama Motoru Optimizasyonu (Search Engine Optimization) ise bir web sitesini arama motorlarında üst sıralara yükseltmek, hedeflenen kitleye ulaşması için yapılan çalışmalar bütünüdür. Bu çalışmada Arama Motoru Optimizasyon tekniklerinin yanlış veya aşırı kullanılmasından kaynaklanan problemler ve web sitelerine vereceği zararlar hakkında genel bilgelere yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Arama Motoru, Arama Motoru Optimizasyonu, SEO (Search Engine Optimization), Aşırı SEO.

Harms of Using SEO Technique Extremely in Websites

ABSTRACT Search engines are the websites in which nearly all of the websites are listed, and which enable to reach categorised and searched information quickly and in the shortest way. Search Engine Optimization is the whole shoot of performance to put a website on a higher rank and make it possible to reach the targeted population. In this study, Search Engine Optimization problems arising from incorrect or excessive use of techniques and locations are given general information about the damage to their website.

Keywords: Search Engine, Search Engine Optimizations, Search Engine Optimization (SEO), over SEO.

1.Giriş

Zamanla artan web site sayıları reklam amacı güden milyonlarca web site arasındaki rekabeti de ortaya koymaktadır. Oluşturulan web sitelerinin hedef kitleye ulaşmasındaki en önemli faktör de web sitelerinin arama motorlarındaki sıralamasıdır. Arama motorlarında ilk sıralarda çıkmanın yolu da arama motoru optimizasyon tekniklerinin uygulanmış olmasından geçer.

Bu bağlamda bu çalışmada web sitelerine uygulanan aşırı SEO tekniklerinin yanlış kullanılmasından doğabilecek sorunları ve ilgili web siteye ne gibi zarar verebileceği konusu incelenmiştir.

2. Arama Motoru Optimizasyonu

Arama motorları internet kullanıcılarının milyonlarca web sayfası arasından aradıkları konudaki içeriklere en kolay ve en hızlı bir biçimde ulaşabilmelerini sağlamayı amaç edinmiş web siteleridir (Aydemir, 2011). Arama motoru optimizasyonu (SEO) ise, web sitelerine bir dizi işlemler yapılarak arama motorlarında üst sıralarda çıkarmayı hedefleyen işlemler bütünüdür (Kibbe, 2012). SEO web sitelerine daha fazla ziyaretçi çekmek için web sitelerinde yapılan birtakım değişikliklerdir. Genel anlamda yapılması gereken işlemler; metin veya html kodunda değişiklik ve eklemeler, arama motorlarıyla daha iyi iletişime geçmek için özel oluşturulmuş metin veya belgelere sahip olmak, diğer kaynaklarla takip listeleri oluşturma ve bağlantı paylaşımı, takip, araştırma ve SEO paketlerine sahip olmak (Groppone, Couzin, 2011).

Arama motoru optimizasyonu Site içi SEO ve Site dışı SEO olmak üzere iki önemli başlıkta incelenir.

Site içi SEO arama motoru optimizasyon tekniklerinin web sayfaları üzerinde uygulanması ve güncellenmesidir. Sitelerde yapılan değişiklikler ve güncellemeler sonucu, arama motorları ve web kataloglarında içeriğe uygun olarak, sıralamalarda öncelik elde etmek için uygulanır (Aydemir, 2011). Site içi SEO teknikleri; URL, başlık etiketleri, resimler, text/oranı,frame ve flash kullanımı, www ayırımı, robots.text dosyası, xml site haritası, dil, kodlama, google analitik dosyası ve w3 doğrulama bildirim kontrollerinin yapılmasıdır.

Site dışı SEO teknikleri harici kaynaklı alınan link, sosyal medya kullanımı gibi site dışında yapılan her türlü tanıtım ve paylaşım çalışmalarını kapsar (Weblozi, 2013). Geri linkler (backlinks), dizinler, favicon, site yüklenme hızı, lokasyon bilgileri ve sosyal medyadır. Bu çalışmada arama motoru optimizasyon tekniklerinin aşırı ya da yanlış kullanımının web sitelerine vereceği zararlar üzerinde durulmuştur.

3. Web Sitelerine Aşırı Seo Tekniği Uygulamanın Zararları

Aşırı SEO Google'nin kalite yönergelerinden biri olan ve çoğunlukla sayfaları olumlu ya da olumsuz bir şekilde zorla doğallaştırma adına gerçekleştirilen SEO çalışmalarıdır. Siteler arama motorları için manipüle edilerek oluşturulmakta, özgünleştirilmiş, anahtar kelime oranı için yazılan makaleler, kullanıcıya faydası olmayan makaleler gibi birçok varyasyon kullanılarak gerçekleştirilen çalışmalara verilen genel adlara denir.

Bu belirtilen işlemler içerisinde belli kurallar mevcuttur. Bu işlemler içerisinde Google ve diğer arama motorları için kalite standartlarını yöneten, bir web sitesinde olması gereken, web sitelerinde sıkça yapılan yanlışlar belirlenmiş ve web sitesinde olmaması gereken işlemler sıralanmıştır (Seo Hocası, 2015).

Google SandBox: Özellikle yeni açılan sitelerde arama motorlarında biran önce üst sıralarda çıkma isteği ve ardından uygulanan aşırı SEO teknikleri Google'ın sandbox filtresine takılmaya sebep olabilir. Google sandbox Google tarafından yeni web sitelerine uygulandığı düşünülen bir çeşit filtreleme sistemidir. Bu filtrelemenin bir sonucu olarak söz konusu site, içeriğindeki en önemli anahtar kelimeler için yapılan aramalarda dahi, sonuçlarda gerilerde kalır. Bir site çok iyi bir içeriğe, iyi bir Pagerank'a ve siteye diğer sitelerden yönlendirilmiş birçok bağlantıya sahip olsa bile Sandbox etkisinde kalabilir, çünkü Pagerank'ın Sandbox'a etkisi bulunmamaktadır. Sandbox filtresinin temel görevi aşırı ya da illegal SEO uygulamaların önüne geçmek ve bunu uygulayan sitelere ceza vermektir (Wikipedia, 2016). Aşırı SEO tekniklerinden kasıt kopya içeriklerin kullanılması, çok fazla anahtar kelime kullanımı, gizlenmiş anahtar kelimeler, site içeriğiyle alakası olmayan link alışverişleri, aşırı meta tag kullanımı gibi. Sandbox'a giren sitelerin en belirgin özelliği site URL'sinin Google'da aratıldığında ilk sırada çıkmamasıyla anlaşılabilir. Sandbox'taki siteler yapmış olduğu aşırı SEO tekniklerinden arındırıldığı zaman Sandbox'tan kurtulabilir.

Google Bomb: Bomb cezasının en önemli sebebi aşırı derece aniden fazla backlink alınması veya içeriklerde hedeflenen anahtar kelimelerin aşırı derecede spama düşürecek şekilde fazla olmasından kaynaklanmaktadır. Google bom cezası alan bir siteyi kurtarmanın yolu sitedeki kalitesi düşük link çıkışlarından ve aşırı kullanılan anahtar kelimelerden kurtulmak olacaktır (Seo, 2016).

Google kopya içerik cezası: Sitelerin başka sitelerden aldığı içeriği kullanması nedeniyle, kopya içerik oluşturmasıyla, Google arama motoru sonuç sayfasında geriye düşmesidir. Trustrank sistemi ile kopya içeriği tespit edebilen Google, kopya içeriğe sahip siteyi arama motoru sonuç sayfasında ilk sırada göstermez.

Cloaking: Düzgün içeriklere ve hizmetlere sahip olmayan, sürekli SEO yaparak üst sıralarda yer almayı hedeflemiş sitelere verilen bir cezadır. Bu tür sitelerin amacı ziyaretçilere kaliteli içerik sunmaktan çok arama motorlarına iyi görünmektir.

Altıncı (6.) sıra cezası: Google'ın yeni algoritması ile kaldırdığı cezalardan biri olan 6. sıra cezası, sayfanın bulunduğu konumdan 6 sıra geriye düşmesidir.

Bunlar dışında farklı sebeplerden uygulanan cezalar da vardır. Yenilenen algoritma ile birlikte Google mantığı da değişiyor. Ceza almamak için aşağıdaki adımlar uygulanmalı.

- Özgün ve benzersiz içerik.
- Kopya metinleri kullanmamak.
- Fazla anahtar kelime (keyword) kullanımından kaçınmak
- Aşırı link yüklemesinden uzak durmak.
- Tek kelimedenden link çıkışı yapmamak.
- Zararlı web adreslerinden link almamak.

- Haksız SEO uygulamalarından kaçınmak.
- Düzenli olarak yeni makale girişi yapmak.
- Arama motorlarının değişen algoritmalarını takip etmek ve güncelleme yapmak (Seo Destek, 2015).

4. Sonuç ve Öneriler

Sonuç olarak arama motoru optimizasyonu geçmişe ait stratejilerin yok olması, farklı güncellemelere maruz kalması ve stratejilerin değişmesi ile yaşanan, değişen ve gelişen bir süreçtir. Bu değişimin kaynağı da özellikle Google'ın algoritmalarını yenilemesidir. Geline nokta ise SEO mantığı ve çalışma prensibi web sitelerinin ilk sırada çıkmasından ziyade kullanıcı odaklı, hedef kitlenin sorunlarına, ihtiyaçlarına ve isteklerine yönelik yeni ve özgün içerikler geliştirmeye dayanmaktadır.

Web sitelerine uygulanan SEO tamamen sitenin ihtiyaçları, eksiklikleri ve sektör analizi yapılarak uygulanmalı. Uygulanan SEO teknikleri de ilgili web sitenin arama motorlarında istenilen sıralarda yer alabilmesi için doğru bir şekilde ve arama motorlarının güncellemeleri ile paralellik gösterecek şekilde uygulanmalı. SEO teknikleri aşırı uygulandığı zaman arama motorları tarafından cezalandırılıp arama motoru sonuç sayfalarından daha da alt sıralarda yer alma olasılığı da artmaktadır.

Unutulmamalıdır ki internet dünyasında bulunan tüm web siteleri kullanıcılar için yapılmakta ve arama motorları kurallarına göre uyarlanmaktadır. Sadece arama motorları için yapılan siteler ise kullanıcılar için fayda sağlamamaktadır (Onedio, 2015).

KAYNAKÇA

- Aydemir, M. (2011). Seo: search engine optimization. İstanbul: Kodlab Yayın Dağıtım.
- Groppone J., Couzin, G., (2011). Search Engine Optimization An Hour A Day, (3.Baskı). Indianapolis: Wiley Publishing.
- Kibbe, A. (2012). Getting to Know SEO, (7. Baskı). Rockable Press.
- Onedio (2015). Aşırı SEO Nedir? Seo’da Ne Yapılmamalıdır? <http://onedio.com/haber/asiri-seo-nedir-seo-da-ne-yapilmamalidir-491861> adresinden 05.03.2016 tarihinde edinilmiştir.
- Seo Destek (2015). Google Cezaları – Kurallara Uymayan Cezalandırılır. <http://www.seodestek.com.tr/google-cezalari-kurallara-uymayan-cezalandirilir/> adresinden 05.03.2016 tarihinde edinilmiştir.
- Seo Hocası. (2015). Aşırı SEO Nedir? SEO’da ne yapılmamalıdır. <http://www.seohocasi.com/asiri-seo-nedir-seoda-ne-yapilmamalidir/> adresinden 01.02.2016 tarihinde edinilmiştir.
- Seo.(2016). Seo ile Webte Maksimum Erişilirlik. <http://www.profesyonelseo.com.tr/google-bomb.html> adresinden 01.03.2016 tarihinde edinilmiştir.
- Weblozi. (2013). Off Page Seo Nedir? En Sık Kullanılan Site Dışı Seo Çalışmaları. <http://www.weblozi.com/off-page-seo-nedir-en-sik-kullanilan-site-disi-seo-calismalari/> adresinden 01.02.2016 tarihinde edinilmiştir.
- Wikipedia. (2016). Google Sandbox. https://tr.wikipedia.org/wiki/Google_Sandbox adresinden 01.03.2016 tarihinde edinilmiştir.

